

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР ДЕТСКИХ И ЮНОШЕСКИХ КОМПЕТЕНЦЙ «МЕНДЕЛЕЕВСКАЯ ДОЛИНА»
МЕНДЕЛЕЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

Принята на заседании
педагогического совета
Протокол № 1
от «08» сентября 2025 г.

«Утверждаю»
Директор МБУ ДО «ЦДЮК
«Менделеевская долина»
Кашипов И.Г. _____
Приказ № 38 от «09» 09. 2025 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Я ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»**

Направленность: социально-гуманитарная
Возраст учащихся: 7-16 лет
Срок реализации: 1 года (144 часа)

Автор-составитель:
Салахутдинова Эльвира Гилемзяновна,
педагог дополнительного образования

МЕНДЕЛЕЕВСК, 2025

Оглавление

Пояснительная записка.....	3
Учебно - тематический план дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы	7
Содержание программы.....	11
Планируемые результаты освоения программы.....	12
Организационно-педагогические условия реализации программы	13
Формы аттестации и контроля	14
Оценочные материалы.....	15
Список литературы	16
Приложения	18

Пояснительная записка

Общеобразовательная общеразвивающая программа «Я предприниматель» имеет социально-гуманитарную направленность.

Каждый человек с рождения получает необходимые знания, умения и навыки, позволяющие ему выжить и быть достойным членом общества. Обучаясь, мы проходим ряд учебных институтов – начиная с семьи, яслей, детского сада, школы и заканчивая вузами и профессиональной переподготовкой.

Основная мысль программы представляет собой стартовую часть на пути к получению, так необходимых, сегодня обновленных знаний.

На первое место все более и более выдвигаются требования по умению мыслить творчески и креативно, работать в команде и быть лидером, уметь быстро обучаться новому и не зависеть от технологий, мыслить как предприниматели.

Все эти компетенции необходимы для того, чтобы своевременно и адекватно реагировать на происходящие изменения в современной экономике. Эти перемены во многом влияют на отношения в деловой среде, где производство практически автоматизировано, а человеческий ресурс больше используется в вопросах управления и маркетинга. Происходит перераспределение труда и, следовательно, это влияет на занятость населения. Нужны новые специалисты, а вернее, профессионалы своего дела. Их обучение требует иного подхода - системного и целостного, что во многом отличается от традиционного государственного образования. Предпринимательская и финансовая грамотность, основы этикета делового общения, создание собственного имиджа, а также умение создавать и управлять новыми бизнес – проектами, сегодня имеют повышенный спрос.

Нормативно-правовое обеспечение программы. Программа разработана на основании:

- Федеральный закон об образовании в Российской Федерации от 29.12.2012 №273-ФЗ (с изменениями и дополнениями)
- Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 31 марта 2022 г. №678-р
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» в рамках Национального проекта «Образование», утвержденного Протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 3.09.2018 №10
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 3.09.2019 №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»
- Федеральный закон от 13 июля 2020 г. №189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 28.12.2022 г.)
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. №28;
- Устава МБУ ДО «Центр детских и юношеских компетенций «Менделеевская долина» Менделеевского муниципального района Республики Татарстан.

- Положения об организации деятельности в МБУ ДО «Центр детских и юношеских компетенций «Менделеевская долина» по составлению, согласованию и утверждению дополнительных общеобразовательных программ и иные ЛНА.

Актуальность программы.

Новизна программы заключается в том, что дисциплина, которая сформирует успешную личность в будущем, обучающийся сможет изучать в одном месте единой программой, с получением сертификата за прослушанные часы. Каждый обучающийся сможет на основе полученных экономических знаний характеризовать любой вид предпринимательской деятельности в соответствии с нормативно-правовой основой, анализировать свое отношение к вопросам предпринимательства и личные возможности для возможной в будущем предпринимательской деятельности.

Отличительной особенностью программы «Я предприниматель» является подготовка подростка к пониманию, оценке и реализации своих возможностей в мире современных технологий через знакомства с интересными людьми, бизнесменами, владельцами компаний, наставников (действующие предприниматели Российской Федерации) Фабрики Предпринимательства, экспертов различных профессий путем участия в мастер-классах, тренингах, диспутах, ролевых играх, деловых и интеллектуальных встреч, проведение анализов увиденного и услышанного через просмотр фильмов, обсуждение прочитанных книг, экскурсий на крупные предприятия городов России.

Программа разработана разработана ОНД поддержки и развития бизнеса «Фабрика предпринимательства Дети». Программа состоит из блоков «Лидерство» и «Предпринимательство»

Цель программы:

- получение знаний об основах предпринимательства и его специфике на современном этапе развития рыночной экономики.

Достижение поставленной цели возможно через решение следующих задач:

Обучающие:

- изучение теоретической базы по предпринимательству и созданию собственного бизнес проекта;

- обучение правилам поведения в деловой среде, а также в сфере повседневного межличностного общения;

Воспитательные:

- формирование полного контроля подростков путем предоставления знаний о тайм - менеджмент, качественной постановки целей, о личностном росте, грамотном использовании социальных сетей, финансовом учете доходов и расходов, навыков ведения бюджета;

- формирование способности оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;

Развивающие:

- развитие аналитического и логического мышления, навыков правильной и грамотной речи, умение делать выводы, публично выступать;

- развитие лидерских и предпринимательских способностей.

Адресат программы.

Занятия в объединении могут посещать как девочки, так и мальчики. Данная программа предназначена для учащихся в возрасте от 7-16 лет. Группа комплектуется до 15 человек.

Объем программы составляет 144 учебных часа.

Формы организации образовательного процесса:

- индивидуальная форма обучения;
- парная форма;
- групповая форма;
- коллективная форма обучения;

– фронтальная форма.

Предусмотрены следующие **виды занятий образовательного процесса**: Беседы с интересными людьми, бизнесменами, владельцами компаний, наставников Фабрики Предпринимательства, мастер-классы, тренинги, диспуты, ролевые игры, деловые и интеллектуальные встречи.

По окончании освоения общеразвивающей программы учащимся, выдается свидетельство. Свидетельство выдается учащемуся, если он полностью освоил дополнительную образовательную программу и успешно прошел итоговую аттестацию в соответствии с Положением о порядке выдачи свидетельства об окончании в МБУ ДО «Центр детских и юношеских компетенций «Менделеевская долина» Менделеевского муниципального района.

Срок освоения программы составляет 1 год. Занятия проводятся два раза в неделю. После 40 минут занятий организовывается перерыв длительностью не менее 10 мин. В итоге объём максимальной аудиторной нагрузки для учащихся по программе составляет 4 часа в неделю. Продолжительность академического часа составляет 40 минут. Занятия на местности до 8 часов. Занятия проводятся по группам, группы разделены по возрастным категориям 2 раза в неделю по 2 академических часа. Всего: 110 академических часов, 20 часов индивидуальная работа с наставниками, 14 часов – экскурсии.

Продолжительность непрерывного использования на занятиях интерактивной доски не превышает 30 минут.

Оптимальное количество учащихся в группе – 10 человек, количество учащихся в группе не должно превышать 15 человек.

В результате освоения курса «Основы предпринимательской деятельности» у обучающегося формируется комплекс следующих компетенций:

1. Умение управлять своим личностным и профессиональным ростом для более полного раскрытия внутреннего потенциала и эффективного использования внешних возможностей;
2. Способность к созданию и развитию социальных сетей для поддержки и расширения бизнеса;
3. Умение прогнозировать риски и минимизировать их последствия;
4. Умение оценивать социальные, экономические и технологические условия осуществления предпринимательской деятельности и стратегически мыслить;
5. Способность проявлять лидерские качества и формировать команду;
6. Способность видеть бизнес-возможности и формулировать бизнес-идею;
7. Умение работать в условиях неопределенности, избыточной информации и расширяющихся рынков;
8. Умение брать на себя ответственность, в т.ч. социальную, за принятие решений;
9. Способность к инновационности, креативности и развитию нестандартного динамичного мышления;
10. Способность к развитию целеустремленности;
11. Знание основ предпринимательского права и способность его применения при реализации бизнес-идей;

12. Умение находить и привлекать ресурсы к реализации бизнес-проектов;

13. Способность воспринимать и накапливать знаний по экономике, финансам и менеджменту организации.

В результате изучения курса фабрикант должен:

Знать:

- основные лидерские качества;
- социально-экономическую сущность предпринимательства;
- направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела;
- особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм создаваемой фирмы;
- основные этапы создания собственного дела;
- структуру и содержание основных разделов бизнес-плана создаваемой фирмы.

Уметь:

- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления;
- определять источники информации и методы исследования потенциальных конкурентов, потребителей и товаров на конкретном рынке при создании собственного дела.

Владеть:

- методами сбора и анализа информации;
- навыками выступления перед аудиторией с презентацией своего проекта и докладами по актуальным проблемам.

Формы подведения итогов реализации программы.

Оценка качества освоения курса включает текущий контроль успеваемости и итоговый срез знаний фабрикантов, защита своего бизнес проекта перед наставниками.

Текущий контроль проводится в форме устных вопросов по пройденным темам на каждом занятии, самопрезентаций о себе, презентация бизнес идеи, и самостоятельных работ. Срез знаний до начала и после завершения курса проходит в письменной форме. Итог успешного прохождения курса «Фабрика дети» - получения сертификата от Фабрики предпринимательства.

**Учебно-тематический план
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы организации занятий	Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теория	Практика		
1	Вводное занятие. Техника безопасности. Презентация курса, портала, мотивации. Знакомство с педагогом, учениками , наставниками. Игры на знакомства	4	2	2	Лекция Игра	
2	Командообразование.	12	6	6		
2.1	Знакомство с курсом. Нетворкинг	2	1	1	Лекция , беседа	
2.2	Тренинг на командообразование	6	3	3	Встреча с наставником	
2.3	Какие бывают роли в команде?	2	1	1	Лекция	
2.4	Мои сильные стороны	2	1	1	Игра обмен с ресурсами	
3	Память и внимание	10	5	5		
3.1	Какие навыки определяют внимательного человека(умение планировать и управлять проектами, адаптивность, гибкое мышление и поведение, рефлексия и умение управлять собой и своим временем)	2	1	1	Лекция	
3.2	Приемы развития внимания.	2	1	1	Соревновательная игра «кто внимательнее»	
3.3	Память. Методы запоминания текстов, иностранных слов.	2	1	1	Лекция	
3.4	Физическая память	4	2	2	Игра «Точь-в-точь»	
4	Креативное мышление	12	6	6		
4.1	Что это такое и для чего нам креативное мышление в современном мире. Диагностика.	2	1	1	Лекция	
4.2	Практикум: создание несуществующего бизнеса	4	2	2	Выездной творчески	

					й мастер-класс	
4.3	Творчество. Создание авторского текста (рассказ/ сказка)	2	1	1	Лекция	
4.4	Практикум: научи соседа	4	2	2	Ярмарка креативных идей	
5	Лидерство.	8	3	5		
5.1	Портрет лидера	2	0,5	1,5	Лекция	
5.2	Как стать лидером?	2	1	1		
5.3	Карта развития юного лидера	2	0,5	1,5	Дискуссия «Лидером рождаются или становятся»	
5.4	Что должен делать лидер в команде?	2	1	1		
6	Публичное выступление.	24	7	17	Лекция	Отчет об участии в акциях, мероприятиях
6.1	Планирование. Как исполнять желания?	2	0,5	1,5	Киноклуб	
6.2	Карта планирования	2	0,5	1,5		
6.3	Организация и выполнение планов	2	0,5	1,5		
6.4	Ритуалы исполнения желаний	2	0,5	1,5	Проведение урока для родителей	
6.5	Как нам помогают коммуникации в жизни?	2	0,5	1,5		
6.6	Коммуникация в школе с одноклассниками	2	0,5	1,5	Переговорные поединки	
6.7	Коммуникация с родителями	2	0,5	1,5		
6.8	Как говорить убедительно?	2	0,5	1,5	Дебаты на социальные темы	
6.9	Правила красивой речи	2	0,5	1,5		
6.10	Развитие словарного запаса	2	0,5	1,5	Экскурсия на радио или ТВ	
6.11	Интонации в выступлениях	2	0,5	1,5		
6.12	Движения и позы на сцене	2	0,5	1,5	Шоу «Я оратор»	

7	Целеполагание. Тайм менеджмент.	2	1	1	Дискуссия «Как стать богатым»	
8	Этикет	8	4	4		
8.2	Этикет в общении с другими людьми.	2	1	1	Лекция Практика	
8.3	Личные границы. Правила этичного поведения.	2	1	1	Киноклуб	
8.4	Сила слова: убедительность, но не навязчивость.	2	1	1	Беседа	
8.5	Дружба и партнерство.	2	1	1	Переговорные поединки.	
9	Финансовая грамотность	10	5	5		
9.1	Активный и пассивный доход.	2	1	1	Лекция	
9.2	Финансовая подушка.	2	1	1	Практика Игра «Монополия»	
9.3	Где хранить деньги?	2	1	1		
9.4	Банковские карты.	4	2	2	Экскурсия в банк	
10	Профессии и навыки	12	6	6		
10.1	Производство	4	2	2	Экскурсия на предприятие	
10.2	Торговля	2	1	1	Лекция	
10.3	Услуги	2	1	1	Беседа	
10.4	На чем я могу зарабатывать сейчас, что станет залогом моего успеха в будущем?	4	2	2	Встреча с наставниками	
11	Основы предпринимательства	18	8	10	Лекция	
11.1	Как зарабатывать в детстве?	2	1	1	Лекция	
11.2	Выбор бизнес-идеи	2	1	1	Встреча с наставником	
11.3	Упаковка своего продукта	2	1	1	Лекция	
11.4	Как продавать продукт?	2	1	1	Встреча с наставником	
11.5	Выручка и прибыль	2	1	1	Лекция	
11.6	Себестоимость	2	1	1	Встреча с наставником	
11.7	Как привлечь инвестиции	2	1	1		

11.8	Финансовый план	4	1	3		
12	Бизнес-модель	2	1	1	Встреча с наставником	
13	Продажи	12	4	8		
13.1	Что такое социальные сети и как они могут помочь в бизнесе	2	1	1	Лекция	
13.2	Презентация бизнес проекта	4	1	3	Практика	
13.3	Стратегия накопления на мечту.	4	1	3	Лекция	
14	Подготовка товара к продаже на ярмарке.	8	1	1	Практика	
14.1	Подготовка к ярмарке . Упаковка товара	4	2	2	Практика	
14.2	Ярмарка	4	2	2	Ярмарка	
15	Выпускной	2	1	1		
		144	60	84		

Содержание программы

Вводное занятие. Сплочение коллектива.

Проводятся игры на знакомство: «Мое имя», «Мой сосед» и т.д. Проводится анкетирование «Мои увлечения».

Тема 1. Понятие команды. Командные роли. Что такое команда. Для чего нужна команда. Распределение ролей в команде.

Тема 2. Лидерство. Понятие лидера. Основные качества и элементы лидера.

Тема 3. Публичные выступления. Публичное выступление: эффективные и хитрые приемы. Метасообщение, основная поза оратора, параметры техники речи, контакт глазами, снижение волнения, энергетика, грамотные советы.

Тема 4. Целеполагание. Мечта. Цель. Отличие. Что такое мечта. Что такое цель. Виды целей.

Тема 5. Тайм менеджмент. Самоорганизация. Тайм – менеджмент. Задачи тайм менеджмента.

Тема 6. Финансовая грамотность. Понятие денег. Метод накопления. Карманные деньги. Как общаться с деньгами.

Тема 7. Бизнес – идея. Источники формирования бизнес-идеи. Выбор ниши. Где найти идею. Бизнес идеи для детей.

Тема 8. Бизнес модель. Понятие бизнес модель. Форма определение цены.

Тема 9. Бизнес план. Структура бизнес плана.

Тема 10. Упаковка продукта. Понятие упаковки бизнеса. Слои упаковки. Как упаковать бизнес на примере. Какие аспекты следует учитывать. Каких ошибок следует избегать.

Тема 11. Продажи. Что мы продаём. Кому мы это продаем.

Тема 12. Что такое социальные сети и как они могут помочь в бизнесе. Что такое социальные сети. Позиционирование в социальных сетях. Уникальное торговое предложение.

Тема 13. Презентация проекта. Оформление презентации. Как правильно оформить презентацию. Секреты успешной презентации.

Планируемые результаты освоения программы:

В результате целенаправленной работы объединения «Я предприниматель» учащиеся приобретут знания по финансовой грамотности и предпринимательской деятельности

Пополнят свои интересы социально значимым содержанием, основанным на опыте действующих предпринимателей.

Приобщатся к культуре, традициям, общечеловеческим ценностям.

Организационно-методические условия реализации программы.

Комплексное изучение курса «Я предприниматель» предполагает освоение материалов теории, рекомендуемой учебной литературы, работу в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение заданий для самостоятельной работы фабрикантов, экскурсии на крупные предприятия города.

Занятия обеспечивают теоретическое и практическое изучение курса, а также индивидуальная работа с наставниками. Основной упор курса на развитие предпринимательских навыков (80% курса)

На лекциях раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, материалы лекций являются основой для практики во время занятия и самостоятельному выполнению домашних заданий. Каждому фабриканту при необходимости могут быть выданы индивидуальные задания на самостоятельную работу, позволяющие углубленно изучить отдельные темы курса.

Основной целью практических занятий является освоение пройденного материала и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках рассматриваемой темы. В ходе проведения практических занятий фабриканты получают отдельные знания в соответствии с тематикой курса. Практические занятия охватывают особенно важные для данного курса вопросы, такие как «Введение в предпринимательство», «Лидерство, основные качества лидера», «Бизнес идея», «Качества предпринимателя», «Навыки презентации», «Бизнес планирование», «Упаковка продукта», «Этапы продаж и уникальное торговое предложение», «Ораторское искусство публичных выступлений», «Грамотное ведение социальных сетей» итд...

Проведение практических занятий поддерживает различные виды деятельности, дополняющие теоретическую подготовку. Они включают творческие задания, упражнения и задачи по основным разделам курса, работу с видеофайлами, предлагаемыми преподавателем для дальнейшего обсуждения.

Часть практических занятий построена по принципу групповой работы. Работа в группе по 3-5 человека дает значительный положительный эффект от взаимодействия: закрепляются некоторые знания, расширяется кругозор в ходе совместного обсуждения проблемы, отрабатываются коммуникативные навыки, оттачивается метод мозгового штурма.

Методическое обеспечение включает творческие задания, задания на логические и умственные действия в группе, письменный и устный опрос по некоторым разделам курса. Система контрольных мероприятий должна обеспечивать объективную оценку знаний и навыков фабрикантов, способствовать повышению эффективности всех видов учебных занятий, включая и самостоятельную работу.

Для успешной подготовки к практическим занятиям, кроме рекомендуемой к изучению литературы, дети могут использовать достоверный материал из Интернета.

При организации самостоятельной работы, используется раздаточный материал (в печатном (рабочие тетради) и электронном виде). Вопросы, выносимые на практическое занятие с целью проведения устного опроса, заранее выдаются фабрикантам для самостоятельной подготовки.

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультации наставниками) с фабрикантами в ходе изучения материала данного курса.

При проведении занятий используются традиционные образовательные технологии, которые подкрепляются современными методами обучения.

При проведении занятий в аудитории используется интерактивное оборудование (доска флипчарт, компьютер, мультимедийный проектор, интерактивный экран), что позволяет значительно активизировать процесс обучения, используя презентации и обучающие видеофайлы.

Формы аттестации/контроля

Образовательные достижения воспитанников подлежат текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация являются частью системы внутреннего мониторинга качества дополнительного образования по направлению «качество образовательного процесса» и отражают динамику индивидуальных образовательных достижений воспитанников в соответствии с планируемыми результатами освоения дополнительной общеобразовательной программы.

Текущий контроль успеваемости проходит в январе и мае месяце:

Критерии оценки образовательных результатов соответствуют следующим показателям:

- высокий уровень – успешное освоение воспитанниками более 70% содержания дополнительной общеобразовательной программы, подлежащей аттестации;
- средний уровень – успешное освоение воспитанниками от 50% до 70% содержания дополнительной общеобразовательной программы, подлежащей аттестации;
- низкий уровень – успешное освоение воспитанниками менее 50% содержания дополнительной общеобразовательной программы, подлежащей аттестации.

Оценочные материалы

Оценка качества освоения курса включает текущий контроль успеваемости и итоговый срез знаний фабрикантов, защита своего бизнес проекта перед наставниками. Текущий контроль проводится в форме устных вопросов по пройденным темам на каждом занятии, самопрезентаций о себе, презентация бизнес идеи, и самостоятельных работ. Срез знаний до начала и после завершения курса проходит в письменной форме. Итог успешного прохождения курса «Фабрика дети» - получения сертификата от Фабрики предпринимательства.

Оценочные средства по курсу:

Перечень контрольных вопросов для среза знаний до начала и по завершению курса, письменная работа

1. кто такой предприниматель? С какого возраста можно заниматься предпринимательской деятельностью?
2. кто такой лидер? Основные качества лидера?
3. влияет ли умение публично выступать на создание бизнеса?
4. что такое невербальное метасообщение?
5. что такое бизнес?
6. нужна ли команда в бизнесе? Почему?
7. что такое тайм менеджмент?
8. хронофаги – что это?
9. бизнес идея – это?
10. что такое цель?
11. что бизнес модель?
12. как определить цену на свой продукт?
13. что такое продажи?
14. алгоритм действий успешного продавца?
15. что такое «упаковка бизнеса»?
16. как социальные сети помогают в бизнесе?
17. что такое уникальное торговое предложение?
18. маркетинг кит – это?
19. бизнес план – это?
20. кто такой инвестор?

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Законодательные и нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.96 №63-ФЗ (ред. от 03.02.2014 с изменениями, вступившими в силу с 15.02.2014)
3. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 29.12.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2015)
4. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция)
- Федеральный закон Российской Федерации № 41-ФЗ от 8.02.1998 г. «Об обществах с ограниченной ответственностью».
5. Федеральный закон Российской Федерации № 127-ФЗ от 26.10.2002 «О несостоятельности (банкротстве)».
7. Федеральный закон Российской Федерации №129-ФЗ от 8.08.2001 «О государственной регистрации юридических лиц».
6. Федеральный закон Российской Федерации от 18.06.95 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ»
7. Федеральный закон Российской Федерации от 26.12.95 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»
8. Федеральный закон Российской Федерации от 08.05.96 г. № 41-ФЗ «О производственных кооперативах»

Учебники, учебные пособия, монографии:

1. Арустамов Э.А. Пахомкин А.Н., Митрофанова Т.П. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – 2-е изд., испр. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2009 г. – 336 с.
2. Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности; АНО «ИПЭВ» - Москва, 2013. - 336 с.
3. Алиев, В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): учебное пособие / В.С. Алиев – М: НИЦ ИНФРА-М, 2013, 352с
4. Шатрова А.В. Взаимосвязь социометрического статуса и межличностных характеристик подростка // Материалы межрегиональной межвузовской научно-практической конференции "Ярмарка научно-практических инициатив студентов". Пермский гос. пед. ун-т, г.Пермь. - Пермь: ПГПУ, 2001. - С.34-39.
5. Швецова Н.А. Феномен харизмы в общественном сознании: Автореферат дис. ... канд. философских наук. - Пермь, 2007. - 29 с.
6. Шейн Э.Х. Организационная культура и лидерство. - СПб.: Питер, 2002.
7. Энциклопедия психологических тестов. Общение, лидерство, межличностные отношения // Под ред. А. Карелина. - М., 1997.
8. Янг Р. Лидерство в командах / Перевод с англ. - М.: ГИППО (НИРРО), 2004. - 122 с.
9. Яницкий О.Н. Социальные движения: 100 интервью с лидерами. - М., 1991.
10. Булатов А.Н., Мухаметшина, Э.Г. Никифорова, М.Р. Зайнуллина Управление развитием бизнеса: Казань: Казан. ун-т., 2017: - 248 с.
11. Булатов А.Н., содержание и ключевые характеристики предпринимательства как экономической категории // (Статья ВАК). Казанский экономический вестник № 1 / 2 Казань, 2016. С. 42-47.
12. Вознюк Я.В., «Подростков в современном мире», Нижнекамск: МБУ «Центр подростковых клубов», 2016
13. Основы предпринимательской деятельности” под редакцией проф. В.М.Власовой.
14. Б.А. Райзберг. “Экономика”. Учебник / Под ред. **Б. А. Райзберга**.— ИНФРА-М. — 720 с. ISBN 5-86225-387-4. 1997

15. Л.Л. Любимов, И.В. Липсиц. “Основы рыночной экономики”, Москва 1992.
16. Буров, В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с.
17. Бусыгин А.В. Предпринимательство. Основной курс: Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2003
18. Всё об индивидуальном предпринимателе: (справочник)/Ф.Н.Филина, И.А. Толмачёв. – (4-е изд., доп. и перераб.). – М.: ИД «Гросс Медиа»: РОСБУХ, 2010. – 496с.
19. Грибов В.Д. Основы бизнеса: Учеб. пособие. – М., 2003.
20. Игонина Л.Л. Инвестиции: Учеб. пособие / Л.Л. Игонина; Под ред. В.А. Слепова. – М.: Юристъ, 2012. – 480 с.
21. Лосев, В. Как составить бизнес-план. Как составить бизнес-план: Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей: Пер. с англ. / В. Лосев. - М.: Вильямс, 2013. - 208 с.
22. Орлова, П.И. Бизнес-планирование: Учебник / П.И. Орлова. - М.: Дашков и К, 2013. - 284 с.
23. Предпринимательство: учебник для вузов /Под ред. проф. В.Я.Горфинкеля, проф. Г.Б.Поляка, проф. В.А. Швандара.- 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 735 с.
24. Савкина Р. В., Мальцева Е. Г. Организация предпринимательской деятельности; КноРус - Москва, 2014. - 216 с.
25. Фабрика предпринимательства «Современное предпринимательство в лицах», 2016
26. Фабрика предпринимательства «Три шага успешного старта» 2015.- 28 с

8.2. Список дополнительной литературы:

1. Бодо Шеффер Мани, или Азбука денег, 2000
2. Роберт Тору Кийосаки Богатый папа, бедный папа, 1997
3. Козлов Н.И. Семнадцать мгновений успеха, стратегии лидерства, 2004
4. Наполеон Хихх Думай и богатей, 1998

8.3. Рекомендуемые периодические издания:

- Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»;
- Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»;
- Журнал «Современная экономика: проблемы и решения»;
- Журнал «Экономика и предпринимательство»;

8.4. Интернет-ресурсы:

1. www.nalog.ru – сайт Федеральной налоговой службы
2. www.consultant.ru – «Консультант Плюс»
3. www.e-ideas.ru - сайт Есть идеи бизнеса
4. www.bishelp.ru - сайт Помощь бизнесу
5. www.sf-online.ru – журнал «Секрет фирмы»

8.5. Методическое обеспечение курса

Перечень материалов, разработанным основателем Фабрики предпринимательства, руководителем проекта «Основы предпринимательской деятельности» методическим советом Фабрики предпринимательства выпущенных на электронных и/или бумажных носителях:

1. РП курса «Основы предпринимательской деятельности»
2. Карточки задания;
3. Рабочие тетради;
4. Лекции.
5. Журнал посещения для детей

**Календарный учебный график дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы**

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Форма аттестации/контроля
1.	Сентябрь	2 4		Лекция Игра	4	Вводное занятие. Техника безопасности. Презентация курса, портала, мотивации. Знакомство с педагогом, учениками, наставниками. Игры на знакомства	МБУ ДО «ЦДЮК»	
2.	Сентябрь				12	Командообразование.		
3.	Сентябрь	9		Лекция, беседа	2	Знакомство с курсом. Нетворкинг	МБУ ДО «ЦДЮК»	
4.	Сентябрь	11 16 18		Встреча с наставником	6	Тренинг на командообразование	МБУ ДО «ЦДЮК»	
5.	Сентябрь	23		Лекция	2	Какие бывают роли в команде?	МБУ ДО «ЦДЮК»	
6.	Сентябрь	25		Игра обмен с ресурсами	2	Мои сильные стороны	МБУ ДО «ЦДЮК»	
7.	Сентябрь-октябрь				10	Память и внимание	МБУ ДО «ЦДЮК»	

8.	Сентябрь	30		Лекция	2	Какие навыки определяют внимательного человека(умение планировать и управлять проектами, адаптивность, гибкое мышление и поведение, рефлексия и умение управлять собой и своим временем)	МБУ ДО «ЦДЮК»	
9.	Октябрь	2		Соревновательная игра «кто внимательнее»	2	Приемы развития внимания.	МБУ ДО «ЦДЮК»	
10.	Октябрь	7		Лекция	2	Память. Методы запоминания текстов, иностранных слов.	МБУ ДО «ЦДЮК»	
11.	Октябрь	9 14		Игра «Точь-в-точь»	4	Физическая память	МБУ ДО «ЦДЮК»	Тестирование
12.	Октябрь				12	Креативное мышление	МБУ ДО «ЦДЮК»	
13.	Октябрь	16		Лекция	2	Что это такое и для чего нам креативное мышление в современном мире. Диагностика.	МБУ ДО «ЦДЮК»	
14.	Октябрь	21 23		Выездной творческий мастер-класс	4	Практикум: создание несуществующего бизнеса	МБУ ДО «ЦДЮК»	
15.	Октябрь	28		Лекция	2	Творчество. Создание	МБУ ДО «ЦДЮК»	

						авторского текста (рассказ/ сказка)		
16.	Ноябрь	30 4		Ярмарка креативн ых идей	4	Практикум: научи соседа	МБУ ДО «ЦДЮК»	
17.	Ноябрь				8	Лидерство.	МБУ ДО «ЦДЮК»	
18.	Ноябрь	11		Лекция	2	Портрет лидера	МБУ ДО «ЦДЮК»	
19.	Ноябрь	13			2	Как стать лидером?	МБУ ДО «ЦДЮК»	
20.	Ноябрь	18		Дискусс ия «Лидеро м рождают ся или становят ся»	2	Карта развития юного лидера	МБУ ДО «ЦДЮК»	
21.	Ноябрь	20			2	Что должен делать лидер в команде?	МБУ ДО «ЦДЮК»	Тестиров ание
22.	Ноябрь- декабрь	25		Лекция	24	Публичное выступление.	МБУ ДО «ЦДЮК»	
23.	Ноябрь	27		Киноклу б	2	Планирование. Как исполнять желания?	МБУ ДО «ЦДЮК»	
24.	Декабрь	2			2	Карта планирования	МБУ ДО «ЦДЮК»	
25.	Декабрь	4			2	Организация и выполнение планов	МБУ ДО «ЦДЮК»	
26.	Декабрь	9		Проведе ние урока для родителе й	2	Ритуалы исполнения желаний	МБУ ДО «ЦДЮК»	
27.	Декабрь	11			2	Как нам помогают коммуникации в жизни?	МБУ ДО «ЦДЮК»	

28.	Декабрь	16		Переговорные поединки	2	Коммуникация в школе с одноклассниками	МБУ ДО «ЦДЮК»	
29.	Декабрь	18			2	Коммуникация с родителями	МБУ ДО «ЦДЮК»	
30.	Декабрь	23		Дебаты на социальные темы	2	Как говорить убедительно?	МБУ ДО «ЦДЮК»	
31.	Декабрь	25			2	Правила красивой речи	МБУ ДО «ЦДЮК»	
32.	Декабрь	30		Экскурсия на радио или ТВ	2	Развитие словарного запаса	МБУ ДО «ЦДЮК»	
33.	Январь	9			2	Интонации в выступлениях	МБУ ДО «ЦДЮК»	
34.	Январь	13		Шоу «Яроратор»	2	Движения и позы на сцене	МБУ ДО «ЦДЮК»	
35.	Январь	15		Дискуссия «Как стать богатым»	2	Целеполагание. Тайм менеджмент.	МБУ ДО «ЦДЮК»	
36.	Январь				8	Этикет	МБУ ДО «ЦДЮК»	
37.	Январь	20		Лекция Практика	2	Этикет в общении с другими людьми.	МБУ ДО «ЦДЮК»	Отчет об участии в акциях и мероприятиях.
	Январь	22		Киноклуб	2	Личные границы. Правила этичного поведения.	МБУ ДО «ЦДЮК»	

	Январь	27		Беседа	2	Сила слова: убедительность, но не навязчивость.	МБУ ДО «ЦДЮК»	
	Январь	29		Переговорные поединки.	2	Дружба и партнерство.	МБУ ДО «ЦДЮК»	
	Февраль	3			10	Финансовая грамотность	МБУ ДО «ЦДЮК»	
	Февраль	5		Лекция	2	Активный и пассивный доход.	МБУ ДО «ЦДЮК»	
	Февраль	10		Практика Игра «Монополия»	2	Финансовая подушка.	МБУ ДО «ЦДЮК»	Тестирование
	Февраль	12			2	Где хранить деньги?	МБУ ДО «ЦДЮК»	
	Февраль	17 19		Экскурсия в банк	4	Банковские карты.	МБУ ДО «ЦДЮК»	
	Февраль				12	Профессии и навыки	МБУ ДО «ЦДЮК»	
	Февраль	24 26		Экскурсия на предприятие	4	Производство	МБУ ДО «ЦДЮК»	
	Март	3		Лекция	2	Торговля	МБУ ДО «ЦДЮК»	
	Март	5		Беседа	2	Услуги	МБУ ДО «ЦДЮК»	
	Март	10 12		Встреча с наставниками	4	На чем я могу зарабатывать сейчас, что станет залогом моего успеха в будущем?	МБУ ДО «ЦДЮК»	

	Март			Лекция	18	Основы предпринимательства	МБУ ДО «ЦДЮК»	
	Март	17		Лекция	2	Как зарабатывать в детстве?	МБУ ДО «ЦДЮК»	
	Март	19		Встреча с наставником	2	Выбор бизнес-идеи	МБУ ДО «ЦДЮК»	
	Март	24		Лекция	2	Упаковка своего продукта	МБУ ДО «ЦДЮК»	
	Март	26		Встреча с наставником	2	Как продавать продукт?	МБУ ДО «ЦДЮК»	
	Март	31		Лекция	2	Выручка и прибыль	МБУ ДО «ЦДЮК»	
	Апрель	2		Встреча с наставником	2	Себестоимость	МБУ ДО «ЦДЮК»	
	Апрель	7			2	Как привлечь инвестиции	МБУ ДО «ЦДЮК»	
	Апрель	9 14			4	Финансовый план	МБУ ДО «ЦДЮК»	
	Апрель	16		Встреча с наставником	2	Бизнес-модель	МБУ ДО «ЦДЮК»	
	Апрель				12	Продажи	МБУ ДО «ЦДЮК»	
	Апрель	21		Лекция	2	Что такое социальные сети и как они могут помочь в бизнесе	МБУ ДО «ЦДЮК»	
	Апрель	23 28		Практика	4	Презентация бизнес проекта	МБУ ДО «ЦДЮК»	

	Апрель	30		Лекция	4	Стратегия накопления на мечту.	МБУ ДО «ЦДЮК»	
	Май			Практика	8	Подготовка товара к продаже на ярмарке.	МБУ ДО «ЦДЮК»	
	Май	5 7		Практика	4	Подготовка к ярмарке . Упаковка товара	МБУ ДО «ЦДЮК»	
	Май	12 14		Ярмарка	4	Ярмарка	МБУ ДО «ЦДЮК»	Ярмарка продаж
	Май	19		Лекция Игра	2	Выпускной	МБУ ДО «ЦДЮК»	
	Итого:				144			